

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Busto Arsizio Ampio - Settembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	35.837	40.242	40.309	45.113	44.847	47.317	35.414
Visitatori	21.804	24.310	24.783	26.814	27.860	33.111	27.570

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Ottobre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	236	237	262	338	249	396	337
07:00-11:59	4.106	4.498	4.552	5.212	4.600	3.742	1.804
12:00-14:59	1.502	1.665	1.656	1.786	1.620	1.464	1.419
15:00-18:59	2.002	2.195	2.172	2.278	2.160	2.822	3.215
19:00-23:59	1.023	1.126	1.191	1.414	2.337	3.178	1.925

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	241	244	272	348	254	404	349
07:00-11:59	4.205	4.596	4.653	5.321	4.712	3.792	1.829
12:00-14:59	1.519	1.682	1.678	1.811	1.632	1.470	1.428
15:00-18:59	2.050	2.246	2.230	2.326	2.212	2.884	3.256
19:00-23:59	1.061	1.167	1.234	1.461	2.394	3.271	1.983

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

- Settembre mostra un incremento significativo del traffico rispetto ad agosto, sia in termini di visite che di visitatori, a testimonianza della ripresa delle attività quotidiane post-ferie.
- La fascia oraria 07:00-11:59 registra i volumi più elevati durante i giorni feriali, con incrementi sostanziali da agosto a settembre, a conferma della ripresa delle attività. Rilevante l'affluenza sia mattutina (mediamente 5.212 visitatori) che serale (mediamente 1.414 visitatori) dei giovedì.
- Le serate dei venerdì (19:00-23:59) mostrano una crescita marcata (circa +39% nei visitatori), a conferma dell'attrattività della città nel pre-weekend.
- I sabati registrano un'elevata affluenza sia pomeridiana che serale, mentre le domeniche riportano un numero importante di visitatori medi nel pomeriggio (15:00-18:59).
- Le fasce mattutina e pomeridiana risultano complessivamente le più frequentate.

Il territorio di Busto Arsizio sta vivendo una fase di ripresa post-estiva, registrando un significativo incremento di traffico rispetto al mese precedente. Questo dato suggerisce che la fine delle vacanze estive ha riportato in zona non solo i residenti, ma ha anche attirato nuovi flussi di visitatori. Se, da un lato, il weekend mantiene la sua tradizionale attrattività, dall'altro i giorni feriali mostrano una vivacità connessa alla ripresa delle attività lavorative e commerciali. La crescita dell'affluenza mattutina conferma la ripresa delle attività quotidiane post-ferie, con importanti implicazioni per bar e servizi di prima necessità. Il weekend mantiene la sua vocazione *leisure*, ma con una distribuzione temporale che favorisce attività pomeridiane e serali, creando spazi di mercato interessanti per ristorazione e intrattenimento. La concentrazione di traffico tra giovedì e sabato suggerisce che strategie promozionali mirate su questi giorni potrebbero massimizzare l'impatto commerciale.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	516	461	456	473	483	560	512

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Regno Unito



2. Svizzera



3. Polonia

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Settembre registra un incremento significativo nel numero medio di visitatori stranieri rispetto ad agosto.
- Il weekend emerge come momento di punta, con sabato che registra mediamente 560 visitatori, seguito da domenica con 512. Rilevante anche la presenza media di visitatori stranieri nei lunedì di settembre (in media 516).
- I giorni feriali mostrano una distribuzione equilibrata, oscillando tra i 456 di mercoledì e i 483 di venerdì.

Mentre agosto registrava volumi di visitatori stranieri più contenuti e costanti, settembre ha segnato un incremento sia nel numero medio di visitatori che nell'affluenza del weekend. Quest'ultimo dato evidenzia la capacità di Busto Arsizio di attrarre un numero crescente di visitatori per soggiorni brevi, probabilmente legati agli eventi autunnali, aprendo a opportunità concrete per le attività locali: i ristoranti potrebbero considerare menù speciali per il weekend, mentre le strutture ricettive potrebbero sviluppare pacchetti mirati per soggiorni di 2-3 giorni.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	40	56	48	40	61
07:00-11:59	394	780	839	841	1.096
12:00-14:59	186	296	285	303	418
15:00-18:59	276	433	448	459	606
19:00-23:59	201	312	304	310	406

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Settembre mostra un incremento significativo dei visitatori di tutte le categorie di spending sia nella fascia mattutina (7:00-11:59) che in quella pomeridiana (15:00-18:59).
- Le categorie medio-alto spendenti risultano predominanti in tutte le fasce orarie, soprattutto quella mattutina.
- Le ore serali (19:00-23:59) vedono un incremento moderato ma diffuso in tutti i segmenti di spesa, soprattutto in quello Low.

Il passaggio da agosto a settembre segna un incremento nei visitatori di tutte le categorie di spending. La forte presenza di soggetti medio-alto spendenti nelle ore mattutine suggerisce il ritorno di una clientela business o turistica di profilo più elevato, probabilmente legata al rientro dalle vacanze e alla ripresa delle attività professionali. Questo fenomeno apre opportunità concrete per bar, ristoranti e negozi, che possono modulare offerte premium proprio in questa fascia oraria. Le attività commerciali, oltre che in questa, potrebbero rafforzare i servizi nella fascia 15:00-18:59, dove si concentra il potenziale maggiore, mentre la tenuta delle ore serali conferma la vitalità dell'economia locale anche nei momenti dedicati a socialità e intrattenimento.